

L'AVENIR AGRICOLE S'INVENTE ICI



• DÉFI 1 > CRÉATION D'ENTREPRISES AGRICOLES

DES TERRES ET DES HOMMES :

Objectif : Favoriser l'installation progressive de nouveaux agriculteurs (trices). Conforter son entreprise en s'associant ou en diversifiant ses productions. Pérenniser les coopératives.

Comment ? Action sur les territoires où la pyramide des âges est défavorable. Mise à disposition de foncier et de savoir-faire. Accueil de porteur de projets.

VERS LA RECONQUÊTE DES FRICHES

Objectif : Reconquérir les terres non exploitées notamment en zone périurbaine.

Comment ? En partenariat avec les collectivités territoriales, caractériser les terres en friche. Convaincre des propriétaires à remettre leur terre dans le circuit agricole.

CARREFOURS DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Objectif : Attirer de nouveaux candidats à l'installation, en promouvant les multiples facettes du métier d'agriculteur.

Comment ? Organiser la présence du monde agricole dans les carrefours des métiers des établissements scolaires.

CELLULE D'ACCUEIL DES PRODUCTIONS & PROCÉDÉS INNOVANTS

Objectif : Détecter, faire émerger, accompagner, structurer et promouvoir des projets innovants pour relever les défis tels que le changement climatique ou l'alimentation durable.

Comment ? Créer un point d'accueil des productions et procédés innovants (APPI).



• DÉFI 2 > QUALITÉ ET PROXIMITÉ DE L'ALIMENTATION

DÉVELOPPER LES TERRITOIRES PAR LES CIRCUITS DE PROXIMITÉ

Objectif : Renforcer la place des producteurs héraultais dans les filières et les projets alimentaires de territoires en proposant une offre diversifiée de produits locaux de qualité.

Comment ? Structurer une gouvernance alimentaire au niveau des territoires. Animer les relations "acheteurs - fournisseurs" pour les besoins des consommateurs (restauration privée et restauration hors domicile).

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ D'ORIGINE ET DE QUALITÉ

Objectif : Encourager les producteurs à s'investir dans une démarche d'origine et de qualité. Favoriser la consommation de produits locaux de qualité et aider les consommateurs à choisir les produits héraultais de qualité.

Comment ? Évaluer les bénéfices générés par les démarches qualité pour les producteurs. Créer une application pour les consommateurs avec géolocalisation des producteurs ayant un label qualité.



• DÉFI 3 > AGRICULTURE ET TERRITOIRES DURABLES

UNE DÉMARCHÉ POUR DES ENTREPRISES AGRICOLES DURABLES EN 1000 POINTS

Objectif : Développer et pérenniser l'engagement en responsabilité sociétale des entreprises agricoles héraultaises (RSE), et contribuer à étendre sa présence sur le territoire.

Comment ? Former à la RSE, proposer aux exploitants des autodiagnostic et des préconisations, accompagner des groupes d'entreprises pilotes.

PLATEFORME AGRI-NUMÉRIQUE

Objectif : Rester maître du passage au numérique du monde agricole.

Comment ? Créer une plateforme de veille de l'information, de collecte et traitement des données agricoles et agroalimentaires.



Ces actions menées par un ensemble d'acteurs (organisations professionnelles agricoles, collectivités, Etat...) mobiliseront des fonds à hauteur de 2,8 M€ sur 5 ans.

